



وزارة الاقتصاد
الرقمي والريادة

استراتيجية وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة 2023-2024

المراجعة الثانية - 2026

لنكمل مسيرة التطوير، ونتجاوز ما نواجه من تحديات،
بعزم لا يلين، وإرادة صلبة، وبتخطيط مؤسسي سليم،
وبرؤية واضحة.

عبد الله الثاني بن الحسين



01

منهجية إعداد
الخطة الاستراتيجية

02

إطار المواءمة
الاستراتيجي

03

المهام
والمسؤوليات

04

تحليل المرتكزات
الاستراتيجية للوزارة

05

التحليل الرباعي
(SWOT)

06

الممارسات العالمية الرائدة
والمقارنات المعيارية

07

أهداف ومؤشرات
الخطة الاستراتيجية 2024-
2028

08

مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع
التوجهات الوطنية وأهداف التنمية
المستدامة

09

مواءمة الأهداف الاستراتيجية
مع الاستراتيجيات القطاعية



01

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

الفكر الاستراتيجي التوجهات الوطنية



البيان الوزاري



رؤية التحديث الاقتصادي



تحديث القطاع العام



وثيقة التحديث السياسي

التقييم والمراجعة



جائزة الملك عبد الله الثاني لتميز
الأداء الحكومي والشفافية

استراتيجية الوزارة
2024-2020



السياسة الأردنية
لتكنولوجيا سلاسل الكتل
2025

الاستراتيجية الوطنية
للتحول الرقمي
2025-2021



الاستراتيجية الوطنية لمحطات
المستقبل
2028-2025

الاستراتيجية الوطنية
للسياسة العامة لريادة الأعمال
2027-2021



السياسة الأردنية
للمشمول الرقمي والخطة التنفيذية
2025

الاستراتيجية الأردنية
للذكاء الاصطناعي
2027-2023



الاستراتيجية الأردنية
للتحول الرقمي والخطة التنفيذية
2028-2026

الاستراتيجية الأردنية
للألعاب والرياضات الإلكترونية
2027-2023



المؤشرات والتقارير الدولية

نتائج دراسات
رأي أصحاب المصلحة
تقارير الأداء التشغيلي



البيان الوزاري للحكومة

ستتخذ الحكومة الإجراءات اللازمة لحكومة قطاع الإدارة المحلية، ورفع كفاءة كوادرها، وأتمتة الخدمات لتحسين خدماتها الضرورية للمواطنين.

المضي قدماً في رقمنة إجراءات التقاضي، والتوسع في تطبيق إجراءات المحاكمة عن بعد والربط الإلكتروني مع الجهات ذات العلاقة.

الحكومة تعمل على تعزيز نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمعدل سنوي يصل إلى 13%، لزيادة مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي من 2.9% وصولاً إلى 4.7% بعد خمس سنوات.

أما في محور ريادة الأعمال، ستدعم الحكومة 250 شركة ناشئة خلال السنوات الخمس المقبلة.

بناء تعليم يخرج الكفاءات ولا يمنح الشهادات فقط، يبني المهارات المهنية والتقنية في المدارس والجامعات ومراكز التدريب المهني، وبالشراكة مع القطاع الخاص، وضمن مجالات يحتاجها سوق العمل في الزراعة والسياحة والصناعة والتكنولوجيا الحديثة وغيرها.

ولأهمية تسهيل وتبسيط الإجراءات وإنجاز المعاملات، فإن الحكومة تلتزم باستكمال أتمتة خدماتها لتصل إلى 80% نهاية عام 2025 وإلى 100% نهاية عام 2026. وستنشئ الحكومة 10 مراكز جديدة للخدمات الحكومية الشاملة خلال عام 2025، لتغطي جميع المحافظات، ويصل مجموعها إلى 15 مركز.



خطاب العرش السامي

هدفنا توفير الحياة الكريمة وتمكين الشباب وإعدادهم لوظائف المستقبل، وعلينا مواصلة تنفيذ رؤية التحديث الاقتصادي لإطلاق إمكانات الاقتصاد الوطني ورفع معدلات النمو خلال العقد القادم.

لا بد من الإسراع في تحديث القطاع العام، وصولاً إلى إدارة عامة كفؤة وقادرة على تقديم الخدمات النوعية للمواطنين بعدالة ونزاهة.

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف رؤية التحديث الاقتصادي

البرنامج التنفيذي 2023-2025



محرك الريادة والابداع

قطاع البيانات

قطاع التعليم والتدريب المهني
والتقني والتشغيل

المبادرات:

- تعزيز مركز الأردن كوجهة لمراكز البيانات والسحابات الإلكترونية

المبادرات:

- مواءمة مخرجات التعليم والتدريب المهني والتقني مع متطلبات سوق العمل.



محرك الخدمات المستقبلية

قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

قطاع الصناعات الإبداعية

المبادرات:

- تعزيز الاستثمار في خدمات الاتصالات
- توفير خدمات حكومية مؤتمتة ومترقمة
- تحسين مرتبة الأردن في التقارير الدولية
- الشباب والتكنولوجيا والوظائف

المبادرات:

- إيجاد مظلة تنظيمية للصناعات الإبداعية
- دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال من كلا الجنسين
- تطبيق الاستراتيجية الأردنية للألعاب والرياضات الإلكترونية

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف رؤية التحديث الاقتصادي (2/1)

البرنامج التنفيذي 2026-2029



محرك الخدمات المستقبلية



قطاع الصناعات الإبداعية

المبادرات:

- الاستثمار في ساحات الألعاب المجهزة بتقنيات
- قادرة على استضافة فعاليات واسعة النطاق
- مراجعة وتوضيح وتحديث الأنظمة والتشريعات المرتبطة
- بقطاع الألعاب الإلكترونية
- دعم تنظيم فعاليات قطاع الألعاب والرياضات
- الإلكترونية المحلية والدولية وتيسير إجراءاتها
- تكنولوجيا جديدة



محرك الصناعات عالية القيمة



قطاع الصناعة

المبادرات:

- تسريع التحول الرقمي وتبني حلول الثورة الصناعية الرابعة



محرك الخدمات المستقبلية



قطاع خدمات الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والاتصالات

المبادرات:

- تسريع وتيرة التحول الرقمي من خلال إقامة شراكات مع القطاع الخاص
- تحسين وتفصيل الأطر والمعايير الوطنية والتشريعات الرقمية على المستوى الوطني
- إصلاح بيئة العمل الرقمية لتلائم احتياجات "القوى العاملة المستقبلية"
- إنشاء منطقة حرة افتراضية حاضنة للابتكار والريادة ومركز للشركات الناشئة
- قوى عاملة جاهزة للمستقبل
- تحسين حزم حوافز الاستثمار
- تسريع وتيرة وضع أطر وتشريعات العمل للتكنولوجيا الجديدة لتسهيل تأسيس شركات تكنولوجيا جديدة
- تحسين مرتبة الأردن في التقارير الدولية

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف خارطة طريق تحديث القطاع العام

البرنامج التنفيذي 2022-2025

مكون رسم السياسة وصنع القرار

- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
إشراك المواطنين وأصحاب العلاقة ضمن القطاع العام وخارجه
- المبادرات والمشاريع الرئيسية:**
- تطوير منصة المشاركة الإلكترونية (تواصل)

مكون الإجراءات والرقمنة

- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشييقها وأتمتة ما أمكن منها داخل المؤسسات وفيما بينها
- المبادرات والمشاريع الرئيسية:**
- إعادة هندسة الإجراءات ورقمنتها في وزارة الاستثمار

مكون الخدمات الحكومية

- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
خدمات حكومية متكاملة ومتراصة تمتاز بسهولة الوصول إليها، وسرعة تنفيذها وسهولة إجراءاتها
- المبادرات والمشاريع الرئيسية:**
- آلية متكاملة لقياس مستوى أداء الخدمات وسماع صوت المواطن
 - مراكز الخدمات الحكومية الشاملة
 - باقات الخدمات الحكومية
- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
التحول الرقمي الكامل للخدمات الحكومية
- المبادرات والمشاريع الرئيسية :**
- إنشاء السجل الوطني الموحد للخدمات
 - تفعيل الهويات الرقمية
 - رقمنة الخدمات الحكومية
- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
إدامة التحديث والتحسين المستمرين على الخدمات
- المبادرات والمشاريع الرئيسية:**
- مراجعة وتطوير كفاءة وفعالية سجل الخدمات الحكومية
 - تقييم سند وآليات سماع المواطن
 - تقييم وتطوير كفاءة وفعالية الخدمات الحكومية المرقمنة

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف خارطة طريق تحديث القطاع العام (2/1)

البرنامج التنفيذي 2026-2029



السياسات والتشريعات وصنع القرار

- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
تبني حلول مبتكرة تعزز التنظيم والتنسيق بين الجهات الحكومية
- اسم المشروع:**
- دعم منظومة الابتكار

مكون الخدمات والإجراءات الحكومية

- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
تعزيز كفاءة العمليات الحكومية عبر إعادة تصميمها لخفض التكرار وتسريع إنجاز الخدمات
- اسم المشروع:**
- حزم الخدمات (Service Bundling)
 - منظومة الكترونية لإدارة سير عمل الإجراءات الحكومية (ServiceOps)
- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
تقديم خدمات حكومية مبتكرة ورقمية، تركز على التحليل المستمر لاحتياجات المواطن
- اسم المشروع:**
- دراسة لتقييم الفجوة الرقمية في المملكة
 - تحسين الخدمات الحكومية الرقمية
 - الانتهاء من رقمنة الخدمات الحكومية القابلة للرقمنة
 - استكمال تفعيل الهوية الرقمية

- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
تحسين رحلة المواطن عبر تطوير خدمات حكومية عالية الجودة، سهلة الاستخدام وعادلة الوصول، تلبي احتياجاته وتطلعاته عبر قنوات تقديم خدمة متعددة ومتكاملة
- اسم المشروع:**
- خطة توعوية وترويجية للخدمات الحكومية الرقمية
- الهدف الاستراتيجي في الخارطة:**
رفع الجاهزية المؤسسية والبشرية وتعزيز إدارة التغيير لضمان تقديم خدمات حكومية مستدامة ومرنة وقادرة على تلبية احتياجات المستقبل
- اسم المشروع:**
- استدامة مراكز الخدمات الحكومية الشاملة

مساهمة الوزارة في تحقيق أهداف خارطة طريق تحديث القطاع العام (2/2)

البرنامج التنفيذي 2026-2029

البيانات والتقنيات الناشئة

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

تعزيز الوصول إلى البيانات الحكومية المفتوحة وإتاحتها بشفافية، من خلال توحيد بنية البيانات وحوكمتها، بما يدعم مشاركة المواطن وتمكينه من المساءلة والمشاركة في اتخاذ القرار

اسم المشروع:

- تحديث واستدامة بوابة البيانات الحكومية المفتوحة
- التوسع ورفع الوعي في بوابة الربط الوطني (Jordan as a Platform)
- تطوير البوابة الموحدة للمشاركة الإلكترونية (تواصل)

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

تمكين الحكومة من التكيف السريع والتخطيط الاستباقي عبر بناء قدرات متقدمة في إدارة البيانات والتقنيات الناشئة

اسم المشروع:

- حوكمة وإدارة البيانات
- رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي وأهمية البيانات

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

تعزيز التكامل بين الجهات الحكومية من خلال بناء بنية رقمية موحدة وأمنة، تتيح تبادل البيانات بكفاءة عالية وتحسن الأداء التشغيلي للخدمات الحكومية

اسم المشروع:

- منظومة تكامل والربط البيني للأنظمة الرقمية (Interoperability)

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

تسريع التحول الرقمي وتوظيف التقنيات المتقدمة والذكاء الاصطناعي لتطوير خدمات وحلول حكومية مبتكرة ومرنة ومستدامة تلبي احتياجات المواطن

اسم المشروع:

- إنشاء مركز الذكاء الاصطناعي (AI Hub)
- إعداد أطر الاعتماد والحوكمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي
- تطوير وكلاء الذكاء الاصطناعي (AI Agents)

الحوكمة والبيئة التنظيمية

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

تبني حلول مبتكرة تعزز التنظيم والتنسيق بين الجهات الحكومية

اسم المشروع:

- تطوير أنظمة المراسلات الحكومية

الثقافة المؤسسية

الهدف الاستراتيجي في الخارطة:

ترسيخ ثقافة التطوير والابتكار واستخدام التكنولوجيا لتحسين الأداء الحكومي

اسم المشروع:

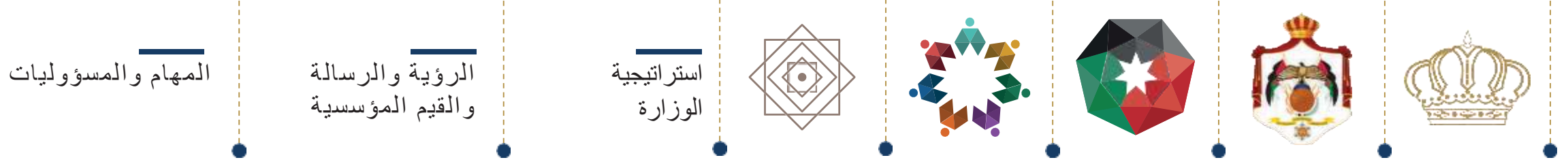
- إطلاق هاكاثون ذكاء اصطناعي وطني في القطاع العام





02

إطار المواءمة
الاستراتيجي





03

المهام
والمسؤوليات

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تطوير وتعزيز البنية التحتية الرقمية الوطنية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد، بما يشمل الخدمات المشتركة والبيانات الحكومية المفتوحة والمؤمنة.
- تقديم خدمات حكومية رقمية متكاملة ذات كفاءة عالية وتركز على تحسين رحلة المستخدم وتبسيط الإجراءات الحكومية.
- تعزيز منظومة الأمن السيبراني من خلال حماية الأنظمة والمنصات الرقمية، والتنسيق مع المركز الوطني للأمن السيبراني لضمان استمرارية الأعمال الرقمية.
- تصميم وتطوير المنصات الرقمية الحكومية الموحدة (مثل تطبيق ومنصة سند)، وتنفيذ التحسينات اللازمة استنادًا إلى ملاحظات المستخدمين وتحليل البيانات التشغيلية.
- تمكين المؤسسات الحكومية من التحول الرقمي عبر تقديم الدعم الفني والاستشاري، ومتابعة تنفيذ مشاريع التحول الرقمي وأتمتة الخدمات الحكومية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



إدارة وتمكين التحول الرقمي

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تنمية المهارات الرقمية الوطنية وتطوير قدرات الموارد البشرية لدعم الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال من خلال برامج تدريب وتطوير تقنية متخصصة.
- إزالة العوائق أمام استخدام الخدمات المالية والرقمية وتسهيل الوصول الشامل للخدمات الرقمية من قبل جميع فئات المجتمع.
- إدارة وتشغيل الهوية الرقمية الوطنية وبوابات الدخول الموحد، وتوفير خدمات المصادقة الإلكترونية والتوقيع الرقمي والتوثيق البيومتري.
- رقمنة المدفوعات والمقبوضات الحكومية وتنويع وسائل الرقمنة عبر الاستفادة من كافة قنوات الدفع الرقمي المتاحة في المملكة.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



إدارة وتمكين التحول الرقمي

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- التعاون مع البنك المركزي لتنفيذ متطلبات الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي والاستراتيجية الوطنية للمدفوعات الرقمية ذات العلاقة.
- إدارة وتشغيل ومراقبة شبكة الحكومة الإلكترونية بما يشمل الاتصال بين المؤسسات الحكومية والبنية السحابية.
- إدارة وتشغيل قنوات الربط البيني الحكومية (GSB) وواجهات البرمجة المفتوحة، لتعزيز تكامل الأنظمة الحكومية وتبادل البيانات الآمن.
- تحقيق الجودة والامتثال في الخدمات الرقمية من خلال تطوير معايير الفحص وضبط جودة الأنظمة والتطبيقات الحكومية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



إدارة وتمكين التحول الرقمي

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة التحول والتمكين الرقمي
إدارة برنامج شبكة الألياف الضوئية الوطني
إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
وحدة الدفع الإلكتروني
مديرية الأمن السيبراني
مديرية الخدمات والعمليات الرقمية

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تشغيل وتوسيع نطاق خدمات الإنترنت الحكومية وضمان استمرارية عمل الأجهزة المرتبطة بالشبكة الحكومية بموثوقية عالية.
- إدارة وتسجيل النطاقات الوطنية الخاصة بشبكة الإنترنت (الأردن/ .ld) وتنظيم استخدامها بما يضمن سلامة الهوية الرقمية الوطنية.
- إدارة وتشغيل وتطوير مركز الاتصال الوطني باعتباره القناة الرئيسية للتواصل بين المواطنين والمؤسسات الحكومية، مع ضمان تقديم خدمات عالية الجودة وفق مؤشرات أداء ومعايير خدمة معتمدة.
- إدارة وتشغيل وتطوير بوابة الرسائل النصية الحكومية (SMS) GATEWAY لتمكين المؤسسات الحكومية من تقديم خدمات تواصل فعالة وأمنة مع المواطنين، وضمان الاعتمادية وقابلية التوسع واستمرارية الخدمة.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



إدارة وتمكين التحول الرقمي

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال

المهام والمسؤوليات الفرعية

- تسهيل البيئة التشريعية لريادة الأعمال الرقمية بالتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة.
- تشجيع الاستثمار في الشركات الريادية الأردنية وإزالة العوائق أمامها والعمل على إيجاد مصادر لتمويل الاستثمار في المشاريع الريادية بالتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة.
- مساعدة الشركات الريادية الأردنية في الوصول للأسواق وفتح أسواق جديدة لها.
- العمل على مشاريع جديدة لخلق مساحة لرواد الأعمال الرياديين الشباب.
- إنشاء وإدارة بيئات تمكينية للابتكار لدعم اختبار وتطوير الحلول.
- رصد وتحليل منظومة الابتكار لتحديد الفجوات والفرص التطويرية.
- قيادة وتنفيذ البرامج والمبادرات الوطنية في مجال الابتكار، بما فيها جائزة ولي العهد.
- بناء وتعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والعالمية لدعم منظومة الابتكار.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



تنظيم ودعم ريادة الأعمال

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال

وحدة الشمول

المهام والمسؤوليات الفرعية

- إعداد السياسة العامة لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المملكة بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- الاشراف على انفاذ السياسة المتعلقة بشمولية الخدمات بهدف توسيع رقعة انتشار خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد أفقياً وعمودياً وتحديثها بما يضمن تحقيق الشمول الرقمي.
- تقديم التسهيلات اللازمة لتمكين كافة الجهات المعنية من إعداد المخطط الوطني لتوزيع الترددات والسجل الوطني لتخصيص الترددات.
- وضع خطط تشجيع الاستثمار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد في المملكة.
- تقديم التسهيلات اللازمة للشركات العاملة في القطاع لتسهيل ممارسة أعمالها في المملكة.
- تعزيز مكانة المملكة التنافسية في مجال الاقتصاد الرقمي والريادة وعلى جميع المستويات (العربي، الإقليمي والدولي).

المهام والمسؤوليات الرئيسية



دعم تنظيم قطاع الاتصالات وإدارة
موارد الاتصالات والمعلومات وتشجيع
الاستثمار

مصفوفة المهام والمسؤوليات

المهام والمسؤوليات الرئيسية	المهام والمسؤوليات الفرعية	الوحدات التنظيمية المسؤولة
 إنشاء وإدارة مستودعات البيانات الحكومية	إنشاء وإدارة مستودعات البيانات الحكومية بالاستفادة من قواعد البيانات القطاعية المتوفرة في المملكة لدى كافة الجهات الحكومية والخاصة لخدمة السياسات والاستراتيجيات والقرارات المتخذة من قبل صناع القرار	إدارة التحول والتمكين الرقمي
 إعداد ومتابعة تنفيذ الأطر القانونية والتنظيمية للقطاعات الستة التي تشرف عليهم الوزارة	لقطاعات إعداد ومتابعة تنفيذ الأطر القانونية والتنظيمية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال	إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال
 تعزيز ترتيب الأردن في التقارير الدولية ذات العلاقة بعمل الوزارة	جمع وتحليل البيانات والمؤشرات الاقتصادية ذات العلاقة بعمل الوزارة وإعداد التقارير والدراسات اللازمة لتوضيح الاتجاهات والتطورات الاقتصادية مما يساهم في تطوير استراتيجيات مبنية على بيانات دقيقة ومحدثة وبما يضمن تحسين أداء المملكة في التقارير الدولية	إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

إدارة برنامج
شبكة الألياف الضوئية الوطني

المهام والمسؤوليات الفرعية

- المساهمة في تطوير نظام التعليم الأردني.
- المساهمة في تطوير النظام الاجتماعي والصحي.
- تحسين الخدمات الحكومية من خلال بناء شبكة نطاق عريض ذات سرعات عالية تدعم التحول الرقمي في القطاعات الحكومية والخدمية المختلفة.
- استدامة البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية في جميع أنحاء المملكة.
- تشغيل وتأجير شبكة الألياف الضوئية من خلال الشراكة مع القطاع الخاص.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



تنفيذ وتشغيل وتطوير
شبكة الألياف الضوئية



إدارة وتشغيل مراكز الخدمات
الحكومية الشاملة

مديرية مراكز الخدمات الحكومية
ورحلة المستخدم

- تقديم خدمات مميزة لمختلف الفئات من المواطنين.
- سهولة حصول المواطن على احتياجاته والخدمات في مكان واحد وفي أي وقت بالإضافة إلى خدمات سريعة وذات جودة عالية.

مصفوفة المهام والمسؤوليات

الوحدات التنظيمية المسؤولة

مديرية الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة

إدارة الاستراتيجيات والمستقبل وريادة الأعمال

وحدة الشمول

المهام والمسؤوليات الفرعية

- إعداد الأطر التشريعية والتنظيمية الداعمة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- اتخاذ كافة الإجراءات والتدابير اللازمة لبناء المنظومة الداعمة للذكاء الاصطناعي.
- تحفيز الجهات الحكومية على تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بما يضمن تحسين ورفع كفاءة الخدمات الحكومية.
- تخطيط وتنفيذ مبادرات شاملة ودامجة تهدف إلى تعزيز المهارات الرقمية وتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات.
- تنظيم حملات توعوية وبرامج تدريبية لزيادة الوعي بأهمية التكنولوجيا في تحقيق التنمية.

المهام والمسؤوليات الرئيسية



تعزيز تبني الذكاء الاصطناعي وتنظيمه
ودعم التقنيات المتقدمة



تعزيز المهارات الرقمية

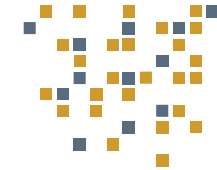


04

تحليل المرتكزات الاستراتيجية
للوزارة

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



التحول الرقمي

المرتكزات الرئيسية

- اقتراح وإعداد الاستراتيجيات والسياسات والتشريعات ذات الصلة بالتحول الرقمي وتنفيذ اللوائح والأدلة المتعلقة بخدمات الحكومة الرقمية، بما في ذلك الشبكات والأنظمة والبرامج والخدمات والمنصات الرقمية.
- إدارة التحول الرقمي وبناء إمكانات الحكومة الرقمية، بما في ذلك الأنظمة والشبكات والبنية التحتية للحكومة الرقمية المشتركة ووضع المعايير والمواصفات الفنية اللازمة.

المرتكزات الفرعية

- إعداد الاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي ومتابعة تنفيذها من خلال الاطار التشغيلي للاستراتيجية.
- إعداد السياسات واللوائح التنظيمية الخاصة بالتحول الرقمي.
- الالتزام بمحاور رؤية التحديث الاقتصادي وخارطة طريق تحديث القطاع العام ذات العلاقة.
- تطوير وتنفيذ وإدارة برامج ومشاريع التحول الرقمي بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- تنفيذ المكنات الوطنية الحكومية الرقمية على المستوى الوطني والالزمة لتحقيق التحول الرقمي كالم منصة الموحدة - سند ورقمنة الخدمات الحكومية وشبكة الألياف الضوئية وأدوات الدفع الرقمي.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



الاستثمار وريادة الأعمال

المرتكزات الرئيسية

• تمكين وتطوير وتنفيذ الاستراتيجيات والسياسات والإجراءات فيما يتعلق بالريادة وضمان تطبيق هذه السياسات والاستراتيجيات والإجراءات لتعزيز بيئة ريادة الأعمال.

• تمكين بيئة الاستثمار وريادة الأعمال في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتحفيز الابتكار.

المرتكزات الفرعية

• بناء منظومة التشريعات والممكنات اللازمة لتعزيز بيئة الريادة في المملكة بالتنسيق مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص.

• التشبيك ما بين القطاع الخاص والمستثمرين، وذلك بهدف دعم الاقتصاد الوطني والمجتمع المحلي.

• بناء استراتيجيات وسياسات وبرامج تدعم وتجذب الاستثمار وتشجع ريادة الأعمال.

• تشجيع نمو الاستثمارات في القطاع ودعم ريادي الأعمال من خلال المشاريع والمبادرات الاستراتيجية ذات العلاقة.

• إنشاء وإدارة بيئات تمكينية للابتكار لدعم اختبار وتطوير الحلول.

• دعم وتنمية قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



البيئة التشريعية والتنظيمية
لقطاعات الاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات
والبريد والاقتصاد الرقمي

المرتكزات الرئيسية

- توفير البيئة التشريعية والتنظيمية اللازمة لضمان تسخير التكنولوجيا
الرقمية الحالية والناشئة التي يوفرها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والبريد لتفعيل الاقتصاد الرقمي في المملكة.

المرتكزات الفرعية

- إعداد وتطوير ومراجعة وإنفاذ السياسات والاستراتيجيات
والبرامج والأطر القانونية والتنظيمية المتعلقة بالاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات والبريد على المستوى الوطني وتحديثها.
- إعداد ومراجعة الاستراتيجيات والسياسات اللازمة لدعم وتنظيم
التكنولوجيا المتقدمة.

تحليل المراكز الاستراتيجية للوزارة

المحور



البيانات

المراكز الرئيسية

- إنشاء وإدارة مستودعات البيانات الحكومية.

- إعداد ومتابعة انفاذ الاطر التشريعية والتنظيمية اللازمة لحماية البيانات الشخصية.

المراكز الفرعية

- إنشاء وإدارة مستودعات للبيانات الحكومية يتم من خلالها توفير البيانات المحدثة والشاملة ضمن مختلف القطاعات.
- تطبيق أفضل الممارسات لضمان جودة البيانات وتسهيل وصول المستخدمين إليها لتعزيز قدرة الحكومة على اتخاذ القرار في مختلف القضايا ذات الأولوية.
- معالجة البيانات الشخصية بكافة أشكال المعالجة وفق معايير حماية البيانات الشخصية وربطها لدعم منظومة اتخاذ القرار.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



الشباب والتكنولوجيا والوظائف

المرتكزات الرئيسية

- بناء وتطوير المهارات الرقمية للشباب.
- تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي في المملكة.

المرتكزات الفرعية

- تدريب وتأهيل الشباب على أحدث المهارات الرقمية.
- تطوير مساق خاص بالمهارات الرقمية في المدارس الحكومية وتدريب المعلمين على المنهاج الجديد.
- دعم نمو الشركات الرقمية من خلال دعم رواتب الموظفين الجدد أو من خلال تقديم الحوافز المادية لدعم خطط نمو وتوسع الشركات الرقمية.
- الوصول إلى فرص مدرة للدخل في مختلف الأنشطة الاقتصادية التقنية وغير التقنية من خلال المنصات الرقمية وسوق العمل الحر وتسهيل وصول النساء والشباب إلى هذه المنصات.
- إنشاء مراكز تكنولوجية في المجتمعات ذات الفرص المحدودة.

تحليل المرتكزات الاستراتيجية للوزارة

المحور



الشباب والتكنولوجيا والوظائف

- تعزيز نمو الاقتصاد الرقمي في المملكة.

المرتكزات الرئيسية

المرتكزات الفرعية

- مساعدة ريادي الأعمال الرقميين في تأمين فرص تعاقد مع مستثمرين وشركاء من جميع أنحاء العالم.
- دعم تسريع التحول الرقمي للخدمات الحكومية لتقديم الخدمات للمواطنين والشركات.
- دعم الحكومة على تبني سياسات تمنح القطاع الخاص فرصة للابتكار من خلال تبني نماذج أعمال تستفيد من قواعد البيانات الحكومية المفتوحة.
- دعم تسريع رقمنة 80% من المدفوعات الحكومية.
- إنشاء منظومة رقمية تتضمن آليات دعم متنوعة لتسهيل وتسيير رحلة المستثمرين.

تحليل المراكز الاستراتيجية للوزارة

المحور



إدارة مراكز الخدمات الحكومية
الشاملة ورحلة المستخدم

المراكز الرئيسية

- تقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطريقة عمل مبتكرة وإطار متكامل وجودة عالية بالتعاون مع الجهات الحكومية.

المراكز الفرعية

- تقديم خدمات مميزة لمختلف الفئات من المواطنين.
- تسهيل حصول المواطن على احتياجاته من الخدمات في مكان واحد وفي أي وقت.
- توفير خدمات سريعة وذات جودة عالية.
- استخدام تقنيات متطورة ومبتكرة للحصول على الخدمات.
- إنشاء 15 مركز خدمة حكومي شامل في مختلف أنحاء المملكة تحت إشراف ومتابعة الوزارة.
- الوصول إلى تطبيق مبدأ النافذة الواحدة والموظف الشامل.
- المساهمة في تطوير وتحسين الخدمات الرقمية باعتبار المواطن المحور الأساسي لذلك.
- تطوير أدوات لقياس رضا متلقي الخدمة وتحسين رحلة المستخدم.

المرجعيات التي تدعم وتنظم عمل الوزارة

السياسات

- السياسة الأردنية للشمول الرقمي 2025.
- السياسة الأردنية لتكنولوجيا سلاسل الكتل 2025.
- السياسة العامة لريادة الأعمال 2021-2025.
- السياسة الأردنية للمشاركة الإلكترونية 2021.
- السياسة الأردنية للذكاء الاصطناعي 2020.
- سياسة تصنيف وإدارة البيانات الحكومية 2020.
- سياسة المنصات السحابية وخدماتها 2020.
- سياسة واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة 2020.
- السياسة العامة للحكومة في قطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد لعام 2018.
- سياسة البيانات الحكومية المفتوحة 2017.
- السياسة العامة للخدمات الشمولية في قطاع الاتصالات 2004.

القوانين

- قانون معدل لقانون ضمان حق الحصول على المعلومات رقم (3) لسنة 2024.
- قانون حماية البيانات الشخصية رقم (24) لسنة 2023.
- قانون الجرائم الإلكترونية رقم (17) لسنة 2023.
- قانون تنظيم الموازنة العامة رقم (13) لسنة 2021.
- قانون الأمن السيبراني رقم (16) لسنة 2019.
- قانون النزاهة ومكافحة الفساد رقم (13) لسنة 2016 وتعديلاته.
- قانون المعاملات الإلكترونية رقم (15) لسنة 2015.
- قانون الخدمات البريدية رقم (34) لسنة 2007.
- قانون الاتصالات رقم (13) لسنة 1995.
- قانون صندوق توفير البريد في المملكة الأردنية الهاشمية وتعديلاته رقم 34 لسنة 1966.

المرجعيات التي تدعم وتنظم عمل الوزارة

الأنظمة والتعليمات

- نظام فهرسة وتصنيف المعلومات والوثائق رقم (71) لسنة 2025.
- نظام تنظيم حقوق الشخص المعني رقم (68) لسنة 2025.
- نظام تنظيم آليات وإجراءات عمل وحدة حماية البيانات الشخصية رقم (95) لسنة 2025.
- نظام إدارة وتطوير الخدمات الحكومية رقم (38) لسنة 2025.
- نظام تطوير الهياكل التنظيمية في القطاع العام رقم (30) لسنة 2025.
- نظام الإفصاح عن البيانات رقم (28) لسنة 2025.
- نظام إدارة الموارد البشرية في القطاع العام رقم (33) لسنة 2024 وتعديلاته.
- نظام معدل لنظام التنظيم الإداري لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة رقم 93 لسنة 2023.
- نظام المشتريات الحكومية رقم (8) لسنة 2022.
- نظام معدل لنظام الطابع البريدية رقم (91) لسنة 2019.
- نظام الرقابة الداخلية رقم (3) لسنة 2011.
- تعليمات عمل مجلس البيانات الشخصية لسنة 2025.
- تعليمات التدابير الأمنية التقنية والتنظيمية لسنة 2025.
- تعليمات إدارة وتسجيل النطاقات الوطنية لسنة 2024.
- تعليمات نشر الجهات الحكومية للبيانات الحكومية المفتوحة على منصة البيانات الحكومية المفتوحة.
- تعليمات سجل مسؤولي ومعالجي ومراقبي حماية البيانات.
- تعليمات تبادل وتزويد البيانات بين الدوائر من خلال نظام الربط البيني الحكومي.



05

التحليل الرباعي
SWOT Analysis

التحليل الرباعي



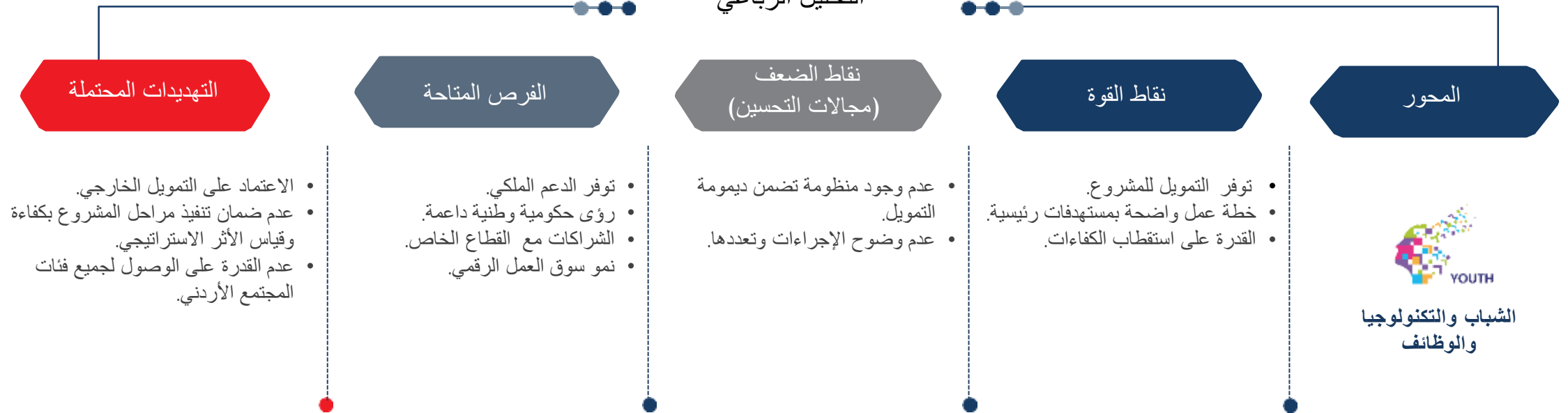
التحليل الرباعي

المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف (مجالات التحسين)	الفرص المتاحة	التحديات المحتملة
 البيئة التشريعية والتنظيمية	- وضوح الرؤية فيما يتعلق بالمتطلبات اللازم إعدادها لتنظيم القطاعات الستة التي تشرف الوزارة عليها. - توفر الخبرات اللازمة لإعداد الاستراتيجيات المطلوبة بالجودة المناسبة والوقت المناسب.	- الحاجة لتحديث الإجراءات الداخلية المتعلقة بهذا المحور. - نقص في إعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - وعي على المستوى الوطني بأهمية إيجاد مظلة قانونية وتشريعية تنظم عمل مختلف القطاعات وأنشطتها.	- بطء الإجراءات الحكومية. - صعوبة تعديل التشريعات والأنظمة بما يتناسب مع متطلبات التغيرات التقنية.
 ريادة الأعمال	- توجهات واضحة ومنظمة ضمن سياسات واستراتيجيات موثقة ومنشورة. - توفر الخبرات اللازمة لتنفيذ السياسات والاستراتيجيات ذات العلاقة. - إطلاق العديد من المبادرات الداعمة لتشجيع ريادة الأعمال.	- عدم وجود منظومة تضمن ديمومة التمويل. - نقص في إعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - الاستعداد للنفاذ إلى الأسواق العربية والعالمية. - توفر المهارات الريادية والابتكارية.	- عدم القدرة على التنبؤ بمتغيرات بيئة الأعمال. - هجرة الكفاءات وصعوبة الاحتفاظ بالموهب. - ضعف التنسيق الحكومي. - صعوبة الإجراءات التنظيمية.

التحليل الرباعي

المحور	نقاط القوة	نقاط الضعف (مجالات التحسين)	الفرص المتاحة	التحديات المحتملة
 البيانات	- توفر المتطلبات التشريعية والتنظيمية اللازمة لإدارة البيانات وضمان جودتها. - توفر الخبرات اللازمة لإنشاء وإدارة مستودعات البيانات.	- نقص في إعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم. - بطء تبني التقنيات المتقدمة في مجال إدارة البيانات.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - التطورات التقنية. - توفر بنية تحتية رقمية مناسبة.	- محدودية مخزون البيانات المتوفرة لدى الجهات الحكومية. - ضعف جودة البيانات المتوفرة. - ضعف تبادل ومشاركة البيانات بين الجهات الحكومية. - الهجمات السيبرانية المتطورة.
 مراكز الخدمات الحكومية الشاملة ورحلة المستخدم	- الالتزام بتنفيذ خطة إنشاء وتشغيل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة. - استخدام أدوات مبتكرة لقياس وتحليل أداء المراكز. - نموذج حوكمة واضح.	- نقص في إعداد الموارد البشرية واختلاف نوع ومدد التعاقد معهم. - ضعف التنسيق والتعاون مع المؤسسات الحكومية لإضافة الخدمات وتسمية مندوبين وتوفير المتطلبات الإدارية.	- توفر الدعم الملكي. - رؤى حكومية وطنية داعمة. - تحسن الثقة والعلاقة ما بين الحكومة والمواطن. - التطورات التقنية. - زيادة وعي المواطن في استخدام الخدمات الرقمية.	- عدم ضمان استمرارية وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالإشراف على المراكز. - الهجمات السيبرانية المتطورة. - مقاومة التغيير. - الأعطال الفنية. - الإجراءات البيروقراطية وبطء عمليات الشراء الحكومية.

التحليل الرباعي





06

الممارسات العالمية الرائدة
والمقارنات المعيارية

الدولة الرائدة	سبب اختيار الدولة	نبذة عن الممارسة الرائدة	الدروس المستفادة والممارسات المقترحة تطبيقها
الدنمارك، استونيا	الحكومة الرقمية	تطور في الحكومة الرقمية	زيادة كفاءة الدولة في التحول الرقمي
المانيا، المملكة العربية السعودية، استراليا	الإطلاع على إدارة أسماء النطاقات	الإطلاع على إدارة أسماء النطاقات	تحسين العمليات والإجراءات لزيادة استخدام النطاق الأردني
وزارة الشؤون الداخلية والاتصالات ، اليابان	الجيل الخامس من الاتصالات	إعلان خدمة 5G	الدعم الحكومي للإنتشار
المملكة المتحدةGDS	أفضل الممارسات في أداء مراكز الخدمات الحكومية	تحسين أداء وتطوير خدمات مراكز الخدمات الحكومية	تحسين أداء مراكز الخدمات ضمن مؤشرات أداء تتضمن الوقت والشمولية للخدمات الحكومية
استرالياACMA			
OFCA (هونج كونج)			
سنغافورةIMDA			
المملكة المتحدة	البيانات المفتوحة والمعلومات	منصة البيانات والمعلومات الحكومية	إدارة مستودعات البيانات الحكومية
سنغافورة			
دولة الامارات العربية المتحدة	الهوية الرقمية	وثائق لمرة واحدة التقنية أولاً Digital first	تطوير المهارات الرقمية
سنغافورة	ريادة الأعمال	أكثر الدول فعالية في تيسير الأعمال وتشجيع روح الابتكار	تطوير إجراءات دعم الريادة
نيوزيلندا		الدعم الحكومي لمنظومة ريادة الأعمال	

الدولة الرائدة	سبب اختيار الدولة	نبذة عن الممارسة الرائدة	الدروس المستفادة والممارسات المقترحة تطبيقها
نيوزيلندا	المشاركة الإلكترونية	تمتلك نيوزيلندا نهجاً شاملاً لتحسين التفاعل بين المواطنين والحكومة عبر الإنترنت، بما في ذلك مشاركة الرأي في صياغة السياسات	تطوير منصة للمشاركة الإلكترونية
فنلندا		تستخدم فنلندا التكنولوجيا لتشجيع المشاركة المجتمعية والديموقراطية الرقمية من خلال الشراكة في صنع القرار	
السويد	المهارات الرقمية	تطوير آليات وإجراءات التعلم الرقمي وتطوير المهارات التقنية	تطوير خطة وإطار تنظيمي واضح لبناء المهارات الرقمية لدى الأفراد في القطاعين العام والخاص
فنلندا		التركيز على تكامل التكنولوجيا في التعليم وتعزيز المهارات الرقمية لجميع الفئات العمرية	
إستونيا	البيئة التشريعية والتنظيمية للاقتصاد الرقمي	تتمتع إستونيا بتشريعات رقمية متقدمة وتوفير الخدمات الحكومية عبر القنوات الرقمية، من خلال تسريع الأطر التنظيمية والتشريعية الناضجة للاقتصاد الرقمي	حصر التشريعات اللازمة الناضجة للاقتصاد الرقمي وتحديد أولويات التطوير التشريعي والتنظيمي
المملكة المتحدة		تُعتبر المملكة المتحدة واحدة من أكبر أسواق الابتكار الرقمي في أوروبا، مع تشريعات وإطار تنظيمي يدعم التطور الرقمي	



07

أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية
2028-2024

أهداف ومؤشرات الخطة الاستراتيجية 2028-2024

الرؤية



اقتصاد رقمي مستدام وبيئة
داعمة لريادة الأعمال

الرسالة



تعزيز إمكانات الاقتصاد الرقمي والريادة على المستوى الوطني من خلال
بناء منظومة متكاملة تحفز بيئة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال وذلك
بالشراكة بين القطاع العام والخاص



الأهداف
الاستراتيجية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات
الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة،
وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان
استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة
وموثوقة

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد
الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام
تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم
خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة

المواطن محور الاهتمام

نضع المواطن في صميم خدماتنا وقراراتنا، ونوجه جهودنا لتلبية احتياجاته بكفاءة وجودة عالية، سواء بشكل مباشر أو من خلال تمكين الجهات الشريكة، بما يضمن تحقيق أثر إيجابي مستدام

النزاهة

نلتزم بالصدق والشفافية في جميع ممارساتنا، ونستخدم الصلاحيات الممنوحة لنا بمسؤولية، مع تجنب أي تضارب في المصالح

العدالة

نطبق مبدأ العدالة في التعامل مع جميع أصحاب المصلحة دون تمييز، وفق أسس ومعايير واضحة تضمن تكافؤ الفرص

العمل بروح الفريق

نعمل على بناء بيئة عمل تعاونية قائمة على الثقة والتقدير والاحترام المتبادل، بما يضمن تكامل الجهود وتحقيق الأهداف المشتركة

التميز في الأداء

نلتزم بتطوير أدائنا المؤسسي وفق أفضل الممارسات، ونوظف مؤشرات الأداء لرفع الكفاءة والفاعلية وتحقيق النتائج المستهدفة

المبادرة والابتكار

نشجع الإبداع والابتكار ونبني المبادرات النوعية والحلول الابتكارية لتطوير وتحسين الخدمات والعمليات بشكل مستمر



« مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء الاستراتيجي المرتبط بالهدف
إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة	1. ترتيب الأردن في مؤشر الخدمات عبر الانترنت (OSI) 2. نسبة الخدمات الحكومية الإلكترونية 3. معدل الرضا العام عن مراكز الخدمات الحكومية الشاملة
تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة	1. ترتيب الأردن في مؤشر تنمية الحكومة الإلكترونية (E-GDI) 2. نتيجة الأردن في مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI) 3. نسبة تحول التحصيل المالي الحكومي نحو المقبوضات الرقمية
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية	1. ترتيب الأردن في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI) 2. نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياسة العامة لريادة الأعمال 3. نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الأردنية للرياضات والألعاب الإلكترونية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال	1. نتيجة الأردن في مؤشر جاهزية الحكومات لتبني الذكاء الاصطناعي 2. نسبة إنجاز مشروع رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي وأهمية البيانات 3. نسبة انجاز أنشطة مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال	1. نسبة انجاز المشاريع والمبادرات ذات العلاقة بالبيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار	1. نتيجة الأردن في مؤشر البيانات الحكومية المفتوحة (OGD) 2. نتيجة الأردن في مؤشر المشاركة الإلكترونية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة						01	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر الخدمات عبر الانترنت (OSI)							مؤشر الأداء الاستراتيجي
أحد المؤشرات الفرعية التابعة لمؤشر تنمية الحكومة الإلكترونية الصادر عن الأمم المتحدة والذي يقيم جاهزية وجودة الخدمات الحكومية الرقمية، مما يعكس التزام الحكومات بتحقيق الكفاءة والشفافية وتحسين رحلة المستخدم							وصف المؤشر
هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وزارة التربية والتعليم، أمانة عمان الكبرى، دائرة الموازنة العامة، دائرة الإحصاءات العامة		الجهات المساهمة		التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase			معادلة القياس
2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	50		60	63	70	2022	74

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة							01		الهدف الاستراتيجي		
نسبة الخدمات الحكومية الإلكترونية									مؤشر الأداء الاستراتيجي		
يقيس هذا المؤشر مدى تحول الخدمات الحكومية التقليدية القابلة للرقمنة إلى خدمات الكترونية، يركز هذا المؤشر على قياس نسبة الرقمنة مقارنة بإجمالي الخدمات القابلة للتحول الرقمي. مما يساهم في تحليل تقدم الجهات الحكومية في تطبيق استراتيجية التحول الرقمي وتحسين جودة وسهولة الوصول إلى الخدمات المقدمة للمواطنين والشركات									وصف المؤشر		
جميع الوزارات والجهات الحكومية			الجهات المساهمة		(عدد الخدمات الحكومية المرقمنة/إجمالي عدد الخدمات القابلة للرقمنة) * 100				معادلة القياس		
2027		2026		2025		2024		خط الأساس			
مراجعة المؤشر	الفعلي		المستهدف		الفعلي		المستهدف		سنة القياس		
			100%		80%		80%		64%		
						60%		2023		40%	

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة				01		الهدف الاستراتيجي	
صافي نقاط الترويج للخدمات الحكومية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة NPS						مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يقيس هذا المؤشر جودة وتفاعل الخدمات الحكومية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة للمواطنين والجهات المختلفة من خلال قياس مدى احتمالية توصية المستخدمين لاستخدام الخدمات الحكومية من خلال استبيانات لتحديد المروجين والمنتقدين مما يعكس كفاءة، سهولة، وفعالية الخدمات الحكومية الرقمية المقدمة من قبل مراكز الخدمات الحكومية الشاملة						وصف المؤشر	
مراكز الخدمات الحكومية الشاملة		الجهات المساهمة		نتائج الاستبيانات: (نسبة المروجين - نسبة المنتقدين) نهاية العام		معادلة القياس	
2028		2027		2026		خط الأساس	
نظرًا لتحقيق نتائج مرتفعة ومستقرة في مؤشر صافي نقاط الترويج (NPS)، وبما يعكس نضج مستوى الولاء لدى المستخدمين، فقد تقرر استبدال هذا المؤشر بمؤشر رضا المستفيد (CSAT) باعتباره مؤشرًا أكثر تفصيلاً، يدعم تحسين جودة الخدمات ومعالجة الملاحظات بشكل مباشر، مع الاستمرار في مراقبة NPS على مستوى التوجهات الوطنية				المستهدف		سنة القياس	
				85%		2024	
				الفعلي		قيمة خط الأساس	
				86.3%		83%	

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة						01	الهدف الاستراتيجي
معدل الرضا العام عن مراكز الخدمات الحكومية الشاملة							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مستوى رضا متلقي الخدمة عن جودة الخدمات المقدمة في مراكز الخدمات الحكومية الشاملة وبعكس مدى توافق هذه الخدمات مع توقعات واحتياجات المواطنين من حيث سهولة الإجراءات، سرعة الإنجاز، كفاءة الموظفين، بيئة المركز، وتوفر الخدمات							وصف المؤشر
مراكز الخدمات الحكومية الشاملة		الجهات المساهمة		نتائج الاستبانات: (عدد تقييمات (5+4) / العدد الكلي للتقييمات) نهاية العام			معادلة القياس
2028		2027		2026		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%85		%85		%85	2022	%85

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة						02	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر تنمية الحكومة الإلكترونية (E-GDI)							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر الصادر عن الأمم المتحدة مدى تقدم الحكومات في تقديم الخدمات الإلكترونية عبر ثلاثة أبعاد رئيسية: رأس المال البشري HCI، البنية التحتية للاتصالات TII، الخدمات عبر الانترنت OSI							وصف المؤشر
هيئة تنظيم قطاع الاتصالات، وزارة التربية والتعليم، أمانة عمان الكبرى، دائرة الموازنة العامة، دائرة الإحصاءات العامة		الجهات المساهمة		التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase		معادلة القياس	
2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	70		80	89	90	2022	100

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة								02	الهدف الاستراتيجي
نتيجة الأردن في مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI)									مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مستوى جاهزية واستخدام الدول لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال تقييم للمحاور التالية: - محور الاتصال الشامل Universal Connectivity: يركز على الوصول إلى الانترنت وانتشاره بين الأفراد والأسر، ويعبر عنه من خلال ثلاثة مؤشرات رئيسية. - محور الاتصال الفعال Meaningful connectivity: يركز على جودة الاتصال وكفاءته من حيث الأداء، التكلفة، والاستخدام الفعلي للبيانات ويعبر عنه من خلال ستة مؤشرات رئيسية									وصف المؤشر
القطاع الخاص (الشركات العاملة في قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات)				الجهات المساهمة		نتيجة الأردن في مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات (IDI Score)			معادلة القياس
2028		2027		2026		2025		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	86.2		86		85.5	84.7	85	2024	84.9

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة وموثوقة						02		الهدف الاستراتيجي
نسبة تحول التحصيل المالي الحكومي نحو المقبوضات الرقمية								مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مدى تحول التحصيل المالي الحكومي نحو القنوات الرقمية عبر مؤشر مركب متوازن يجمع بعددين: الأثر المالي (وزن 60%) من خلال نسبة المبالغ المحصلة رقمياً، وبعد مرتبط بمتلقي الخدمة (وزن 40%) من خلال نسبة عمليات القبض الرقمية								وصف المؤشر
الجهات المساهمة		الجهات الحكومية المرتبطة بالنظام وزارة المالية		$\left[\frac{\text{إجمالي المبالغ الرقمية} \div \text{إجمالي المبالغ الكلية} \times 60\% + \left[\frac{\text{العمليات الرقمية} \div \text{إجمالي عدد العمليات} \times 40\% \right]}{\text{عدد}} \right]$				معادلة القياس
2028		2027		2026		خط الأساس		
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس	
	35%		27%		20%	2025	4%	

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية										03	الهدف الاستراتيجي
ترتيب الأردن في مؤشر السياق الوطني لريادة الأعمال (NECI)											مؤشر الأداء الاستراتيجي
مؤشر عالمي يقيّم مستوى نشاط ريادة الأعمال في البلدان المختلفة. يعتمد المؤشر على دراسة شاملة لبيئة الأعمال من خلال تحليل (13) عاملاً من العوامل التمكينية لريادة الأعمال (EFCs) التي اختارها باحثو (GEM) باعتبارها الأكثر موثوقية في تحديد بيئة مواتية لريادة الأعمال ويساعد هذا المؤشر في تقييم بيئة ريادة الأعمال ومدى دعمها للنمو الاقتصادي											وصف المؤشر
الجامعة الألمانية الأردنية منتدى الاستراتيجيات الأردني				الجهات المساهمة		يتم توفير الترتيب من التقرير السنوي الصادر عن Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Report					معادلة القياس
2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	17		18		18	19	15	18	17	2023	20

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية									03	الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياسة العامة لريادة الأعمال										مؤشر الأداء الاستراتيجي
نسبة انجاز المشاريع الواردة ضمن محاور الاستراتيجية الخمسة ومنها: القفزة النوعية، تمويل الشركات الناشئة في مرحلة ما قبل التأسيس، ومشروع تطوير الأعمال للشركات الناشئة (Business Development Program)										وصف المؤشر
متوسط نسبة إنجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الوطنية للسياسة العامة لريادة الأعمال			الجهات المساهمة			جمعية انتاج حاضنات ومسرعات الأعمال				معادلة القياس
2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس
مراجعة المؤشر		المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	سنة القياس
		%100		%80	%74	%70	%57	%60		2023
										قيمة خط الأساس %15

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية						03		الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز مشاريع الخطة الاستراتيجية الأردنية للألعاب والرياضات الإلكترونية								مؤشر الأداء الاستراتيجي
نسبة انجاز المشاريع الواردة في الاستراتيجية الأردنية للألعاب والرياضات الإلكترونية ومنها: إنشاء مراكز تدريب وتأهيل للألعاب والرياضات الإلكترونية، التسويق والترويج لقطاع صناعة الألعاب والرياضات الإلكترونية، وتقديم الدعم والتسهيلات لإقامة البطولات والمسابقات والفعاليات والمؤتمرات								وصف المؤشر
الاتحاد الأردني للرياضات الإلكترونية شركات تصميم وتطوير الألعاب الإلكترونية من القطاع الخاص الشركات العاملة في إدارة الفعاليات الرياضية		الجهات المساهمة		متوسط نسبة إنجاز مشاريع الاستراتيجية الأردنية للرياضات والألعاب الإلكترونية				معادلة القياس
2028	2027		2026		2025		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100		%75	%37	%50	2024	%18

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال						04		الهدف الاستراتيجي	
ترتيب الأردن في مؤشر جاهزية الحكومات لتبني الذكاء الاصطناعي								مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يقيس هذا المؤشر الصادر عن مؤسسة Oxford Insights مدى استعداد الدول لتبني الذكاء الاصطناعي في القطاع العام. يركز المؤشر على قياس قدرات الحكومات من خلال تحليل استراتيجياتها، البنية التحتية الرقمية، سياسات البيانات، والابتكار في التكنولوجيا ضمن ثلاث ركائز رئيسية: الحكومة، قطاع التكنولوجيا، والبنية التحتية والبيانات								وصف المؤشر	
معادلة القياس		التقرير الصادر عن مؤسسة Oxford Insights				الجهات المساهمة		الجهات ذات العلاقة	
خط الأساس		2024		2025		2026		2027	
قيمة خط الأساس		المستهدف		الفعلي		تم استبداله بمؤشر نتيجة الأردن في مؤشر جاهزية الحكومات لتبني الذكاء الاصطناعي حيث أنّ الانتقال من التركيز على الترتيب إلى الاعتماد على النتيجة يُعد خطوة منهجية تعكس نضج مرحلة التقييم الوطني، وتدعم قياس التقدم الفعلي، وتُسهم في توجيه السياسات والاستثمارات بشكل أكثر دقة واستدامة، مع الإبقاء على الترتيب كمرجع مقارنة ثانوي عند الحاجة			
سنة القياس		52		49					
2023		47		63					

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال						04		الهدف الاستراتيجي
نتيجة الأردن في مؤشر جاهزية الحكومات لتبني الذكاء الاصطناعي								مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر الصادر عن مؤسسة Oxford Insights مدى استعداد الدول لتبني الذكاء الاصطناعي في القطاع العام. يركز المؤشر على قياس قدرات الحكومات من خلال تحليل استراتيجياتها، البنية التحتية الرقمية، سياسات البيانات، والابتكار في التكنولوجيا ضمن ثلاث ركائز رئيسية: الحكومة، قطاع التكنولوجيا، والبنية التحتية والبيانات								وصف المؤشر
معادلة القياس		التقرير الصادر عن مؤسسة Oxford Insights		الجهات المساهمة		شركات الاتصالات الجهات الحكومية ذات العلاقة		
خط الأساس		2026		2027		2028		
قيمة خط الأساس		المستهدف		المستهدف		المستهدف		الفعلي
56.07		56.07		56.17		56.27		
سنة القياس		الفعلي		الفعلي		الفعلي		
2025								

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال									04	الهدف الاستراتيجي
نسبة إنجاز مشروع رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي وأهمية البيانات										مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس المؤشر نسبة إنجاز مشروع رفع وعي الموظف الحكومي بالذكاء الاصطناعي والذي يهدف إلى تدريب 15000 موظف حكومي خلال 5 سنوات بواقع 3000 موظف سنوياً بهدف رفع مستوى القدرات والمهارات الرقمية في القطاع العام وتمكين موظفيه رقمياً										وصف المؤشر
الجهات الحكومية ذات العلاقة			الجهات المساهمة		(عدد المتدربين الفعلي (تراكمي) / عدد المتدربين المستهدف طوال مدة المشروع) * 100					معادلة القياس
2028	2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
		%100		%80	%60	%60	%40	%40	2023	%20

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال						04	الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز أنشطة مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس المؤشر مدى تحقيق أنشطة مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف للنتائج المرجوة منها والتي تهدف نحو تعزيز المهارات الرقمية وخلق فرص العمل ودعم الشركات الناشئة ومنصات العمل الحر وكذلك تسريع رقمنة الخدمات الحكومية							وصف المؤشر
وزارة العمل، وزارة التعليم، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة الشباب، وزارة التخطيط والتعاون الدولي، رئاسة الوزراء، الديوان الملكي، وزارة الاستثمار، هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية، جمعية المهارات الرقمية		الجهات المساهمة		متوسط نسبة انجاز مؤشرات الأداء الفرعية على مستوى أنشطة المشروع			معادلة القياس
2027	2026		2025		2024		خط الأساس
مراجعة المؤشر	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس
		%100	%70	%75	%52	%50	2023
							قيمة خط الأساس
							%27

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال										05	الهدف الاستراتيجي
نسبة انجاز المشاريع والمبادرات ذات العلاقة بالبيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال											مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر سرعة استجابة الوزارة لاحتياجات البيئة التنظيمية والتشريعية للقطاعات ذات العلاقة بما يدعم نموها وتطورها من خلال قياس نسبة إنجاز مشاريع إعداد القوانين والتشريعات والسياسات											وصف المؤشر
ديوان التشريع والرأي الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص				الجهات المساهمة		(عدد القوانين والتشريعات والسياسات المنفذة/ عدد القوانين والتشريعات والسياسات المخطط لها) * 100					معادلة القياس
2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%100		%100		%100	%99	%100	%100	%100	2023	%100

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار						06		الهدف الاستراتيجي	
نتيجة الأردن في مؤشر البيانات الحكومية المفتوحة (OGD)								مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يقيس هذا المؤشر مدى توافر البيانات الحكومية المفتوحة بصفة عامة، وكذلك بصفة خاصة ضمن ستة قطاعات رئيسية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بأهداف التنمية المستدامة وهي (التعليم، التوظيف، البيئة، الصحة، العدالة والحماية الاجتماعية)								وصف المؤشر	
الجهات الحكومية		الجهات المساهمة		التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase				معادلة القياس	
2028		2026		2024		خط الأساس			
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس		
	0.94		0.89	0.82	0.84	2022	0.79		

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار						06	الهدف الاستراتيجي
نتيجة الأردن في مؤشر المشاركة الإلكترونية							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يقيس هذا المؤشر مدى استخدام الحكومات للقنوات والخدمات الإلكترونية من أجل توفير وتبادل المعلومات، التفاعل مع أصحاب المصلحة، إشراك المواطنين في صنع القرار							وصف المؤشر
الجهات الحكومية ديوان التشريع والرأي رئاسة الوزراء		الجهات المساهمة		التقرير الصادر عن UN E-Government Knowledgebase			معادلة القياس
2028		2026		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	0.70		0.65	0.61	0.59	2022	0.54

الهدف الاستراتيجي الممكن

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري
وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة

مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي الممكن

« نسبة إنجاز خطة التحول الرقمي لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

« نسبة إنجاز خطة الاتصال المؤسسي

« نسبة إنجاز خطة التدريب والتطوير المؤسسي

« نسبة الالتزام بالموازنة

« نسبة إنجاز مؤشرات أداء عمليات الوزارة الرئيسية

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن (5/1)

الهدف الاستراتيجي الممكن	تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفوة وفعالة
مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن	نسبة إنجاز خطة التحول الرقمي لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
الوصف	يقيس هذا المؤشر نسبة إنجاز مشاريع خطة التحول الرقمي الخاصة بالوزارة ضمن المحاور التالية: الإجراءات والعمليات، الخدمات الرقمية، البنية التحتية الرقمية والأمن السيبراني
معادلة القياس	متوسط نسبة إنجاز مشاريع خطة التحول الرقمي لوزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

خط الأساس		2025		2026		2027		2028	
قيمة خط الأساس	سنة القياس	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي
79%	2024	100%	94.7%	100%		100%		100%	

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن (5/2)

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفوة وفعالة										الهدف الاستراتيجي الممكن	
نسبة إنجاز خطة الاتصال المؤسسي										مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن	
يقيس هذا المؤشر نسبة انجاز المشاريع والأنشطة ذات العلاقة في الاتصال المؤسسي وتشمل: إدارة أدوات الاتصال الداخلية والخارجية، إدارة الترويج الفعال لإنجازات الوزارة، إدارة التواصل مع المتعاملين الخارجيين، إدارة تفاعل الوزارة مع المواطنين من خلال قنوات التواصل الاجتماعي										الوصف	
متوسط نسبة إنجاز مشاريع وأنشطة مديرية الاتصال المؤسسي والإعلام										معادلة القياس	
2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%100		%100		%100	%100	%100	%100	%100	2023	%100

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن (5/3)

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفوة وفعالة										الهدف الاستراتيجي الممكن	
نسبة إنجاز خطة التدريب والتطوير المؤسسي										مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن	
يقيس هذا المؤشر نسبة إنجاز الخطة التدريبية الخاصة بموظفي وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة										الوصف	
(الإنجاز الفعلي لخطة التدريب والتطوير المؤسسي / الإنجاز المخطط له لخطة التدريب والتطوير المؤسسي) * 100%										معادلة القياس	
2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%100		%100		%100	%100	%100	%100	%100	2023	%100

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن (5/4)

تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفوة وفعالة										الهدف الاستراتيجي الممكن	
نسبة الالتزام بالموازنة										مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن	
يقيس هذا المؤشر نسبة التزام الوزارة بالموازنة الصادرة عن دائرة الموازنة										الوصف	
(الإنفاق الفعلي / الانفاق المخطط له) * 100%										معادلة القياس	
2028		2027		2026		2025		2024		خط الأساس	
الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	سنة القياس	قيمة خط الأساس
	%95		%95		%95	%94.4	%95	%79	%95	2023	%93.4

« بطاقات مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن (5/5)

الهدف الاستراتيجي الممكن	تقديم الدعم المؤسسي الفني والمالي والبشري وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفوة وفعالة
مؤشر الهدف الاستراتيجي الممكن	نسبة إنجاز مؤشرات أداء عمليات الوزارة الرئيسية
الوصف	يقيس هذا المؤشر مدى تحقيق الوزارة لمستهدفات مؤشرات عملياتها الرئيسية المشمولة ضمن مصفوفة العمليات الرئيسية المعتمدة
معادلة القياس	متوسط نسبة إنجاز مؤشرات أداء العمليات الرئيسية

خط الأساس		2025		2026		2027		2028	
قيمة خط الأساس	سنة القياس	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي	المستهدف	الفعلي
89%	2024	90%	98%	90%		90%		90%	

01

خدمات المبادرات
ومحطات المستقبل

تدريب المجتمع المحلي

اصدار شهادة بدل فاقد لدورة سابقة

التسجيل في مبادرة التشغيل قصة Tech

التسجيل في مبادرة GIP

سند
SANAD

02

الخدمات المتوفرة
عبر تطبيق سند

تفعيل الهوية الرقمية

التوقيع الرقمي

التحقق من التوقيع الرقمي

التحقق من الوثائق الرقمية

استخدام البوابات الإلكترونية - المطار

احجز موعد جديد - مراكز الخدمات الحكومية الشاملة

03

خدمات شبكة الألياف الضوئية
الوطنية

إضافة موقع حكومي جديد على الشبكة

استئجار مواسير أو شعيرات ضوئية معتمدة

منح مواسير أو شعيرات ضوئية معتمدة

تبادل خدمات الاتصالات بين الشبكة ومزودي خدمات الاتصالات

نقل خدمة الشبكة الخاصة بموقع حكومي إلى موقع جديد

إلغاء خدمة الشبكة الخاصة بموقع حكومي

إصلاح القطوعات على مسارات وكوابل الشبكة

رفع ساعات الربط البيني للمواقع الحكومية

ربط المؤسسات الحكومية مع مركز تعافي الكوارث الحكومي

تحويل مسارات الشبكة القائمة الأرضية والهوائية

الموافقة على مسار حفرة





08

مواءمة الأهداف الاستراتيجية
مع التوجهات الوطنية وأهداف التنمية
المستدامة



الأهداف الاستراتيجية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

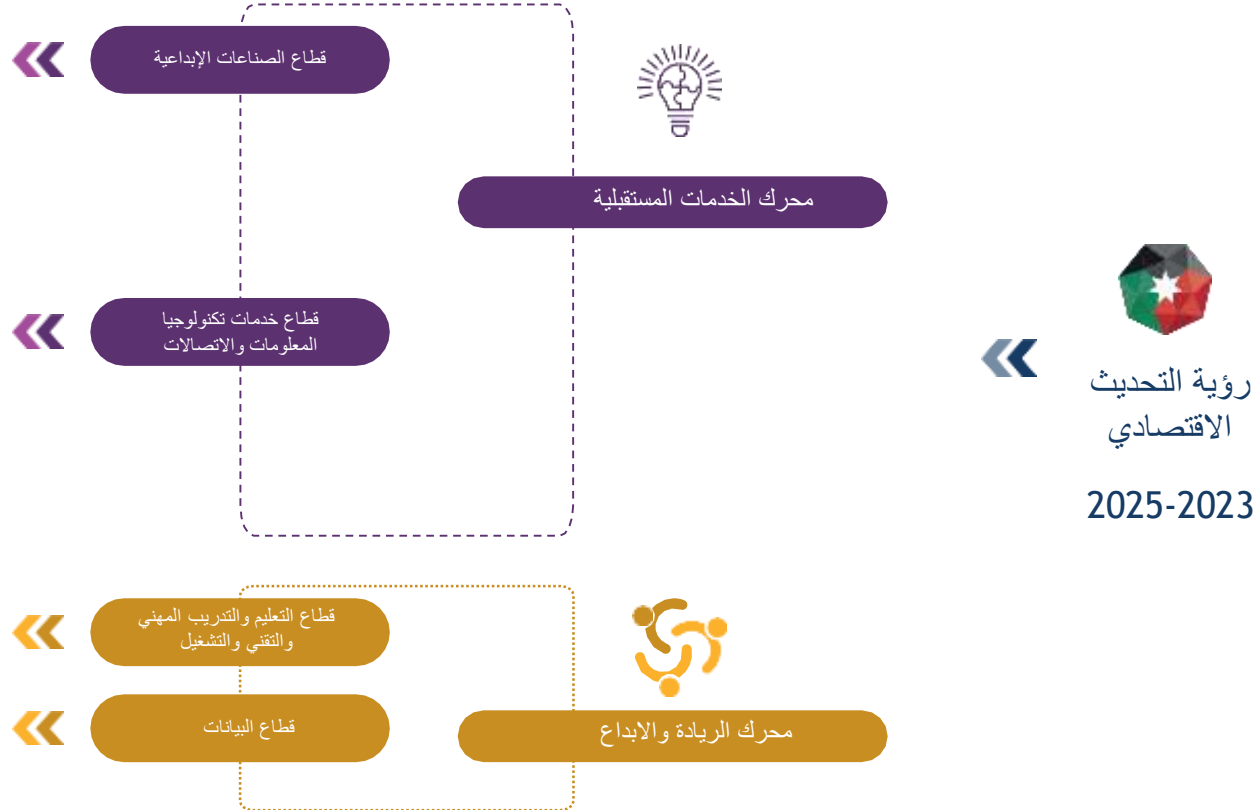
إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة
ضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي
وريادة الأعمال
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ
القرار

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي و
ريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة



التوجهات الوطنية





الأهداف الاستراتيجية

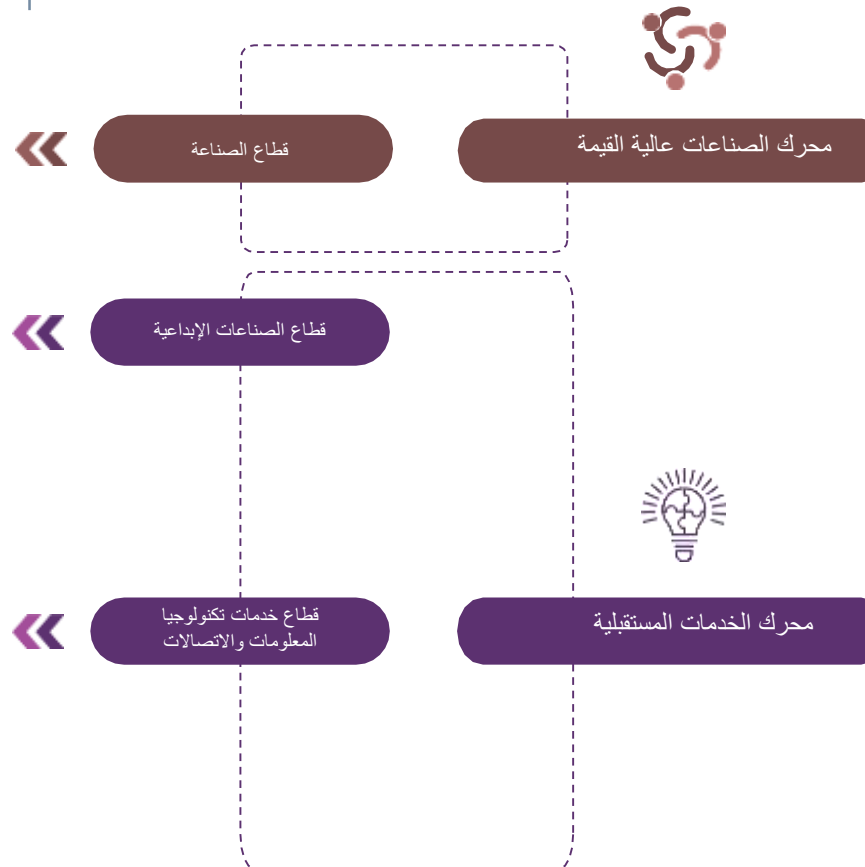
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة
ضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي
وريادة الأعمال
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة
اتخاذ القرار



التوجهات الوطنية



« رؤية التحديث الاقتصادي
2029-2026



الأهداف الاستراتيجية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة مميزات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار



مكون الخدمات الحكومية



مكون الإجراءات والرقمنة



مكون رسم السياسة وصنع القرار



التوجهات الوطنية



خارطة تحديث
القطاع العام

2025-2022



الأهداف الاستراتيجية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن
أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تطوير وبناء منظومة إمكانات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي
وريادة الأعمال



التوجهات الوطنية



خارطة تحديث
القطاع العام

2029-2026

(2/1)



مكون الخدمات والإجراءات الحكومية



مكون الحوكمة والبيئة التنظيمية



مكون الثقافة المؤسسية



الأهداف الاستراتيجية

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار



مكون السياسات والتشريعات وصنع القرار



مكون البيانات والتقنيات الناشئة



التوجهات الوطنية



خارطة تحديث
القطاع العام

2029-2026

(2/2)



التوجهات الوطنية



وثيقة التحديث
السياسي

التمكين الاقتصادي للشباب

دعم المشاريع الريادية والصغيرة

تقديم حوافز للشركات المشغلة
للشباب

إنشاء حاضنات أعمال



الأهداف الاستراتيجية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد
الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

٥ المساواة بين الجنسين	٨ العمل اللئيق ونمو الاقتصاد	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة	١٢ الإنتاج المسؤول	١٣ العمل	١٦ السلام والعدل القوي	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
1. إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة								
٥ المساواة بين الجنسين	٨ العمل اللئيق ونمو الاقتصاد	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة	١٢ الإنتاج المسؤول	١٣ العمل	١٦ السلام والعدل القوي	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
2. تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة								
٤ التعليم الجيد	٥ المساواة بين الجنسين	٨ العمل اللئيق ونمو الاقتصاد	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة	١٢ الإنتاج المسؤول	١٣ العمل	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
3. دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية								
٤ التعليم الجيد	٥ المساواة بين الجنسين	٨ العمل اللئيق ونمو الاقتصاد	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	١١ مدن ومجتمعات محلية مستدامة	١٢ الإنتاج المسؤول	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	
4. تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال								
٨ العمل اللئيق ونمو الاقتصاد	٩ الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	١٦ السلام والعدل القوي	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف				
5. إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال								
١٠ الحد من أوجه عدم المساواة	١٦ السلام والعدل القوي	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف						
6. إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار								

مواءمة الأهداف الاستراتيجية
مع الاستراتيجيات القطاعية



الأهداف الاستراتيجية للوزارة



الاستراتيجيات القطاعية



الاستراتيجية
الوطنية للتحويل
الرقمي

2025-2021

- 01 الممكن الأول: البنية التحتية الرقمية
- 02 الممكن الثاني: الخدمات الحكومية الرقمية
- 03 الممكن الثالث: البيانات
- 04 الممكن الرابع: الشباب والتكنولوجيا والوظائف
- 05 الممكن الخامس: الابتكار والشراكة مع القطاع الخاص
- 06 الممكن السادس: المشاركة الإلكترونية
- 07 الممكن السابع: إدارة التغيير والموارد البشرية
- 08 الممكن الثامن: إدارة الموارد الحكومية

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار



الاستراتيجيات القطاعية

الهدف الأول: 01

اقتصاد رقمي وطني شامل قائم على التكنولوجيا وداعم للابتكار وريادة الأعمال والتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة



الاستراتيجية
الأردنية للتحول
الرقمي والخطة
التنفيذية

الهدف الثاني: 02

خدمات حكومية رقمية ذكية ومتكاملة وموثوقة، تقدم عبر منصات موحدة تتمحور حول المستخدم وتعزز الثقة في الأداء الحكومي

2028-2026

(3/1)



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار



الاستراتيجيات القطاعية



الاستراتيجية
الأردنية للتحول
الرقمي والخطة
التنفيذية

2028-2026

(3/2)

الهدف الثالث:

03

بنية تحتية رقمية متطورة مرنة ومستدامة
وآمنة تمكن من تقديم خدمات رقمية عالية
الكفاءة وتدعم استدامة التحول الرقمي

الهدف الرابع:

04

بيئة تشريعية وتنظيمية رشيدة ومحفزة تواكب
التطورات الرقمية وتدعم الاستثمار والابتكار



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال



الاستراتيجيات القطاعية

الهدف الخامس: 05
حوكمة وطنية فعالة للبيانات تمكن من إدارة وتكامل وحماية البيانات لدعم اتخاذ القرار

الهدف السادس: 06
شمولية رقمية عادلة تضمن استفادة جميع شرائح المجتمع من التحول الرقمي، وتقليص الفجوة الرقمية وتعزيز الوعي الرقمي

الهدف السابع: 07
تعزيز التعاون والشراكات الفاعلة مع القطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية ومنظمات المجتمع المدني لتسريع وتوسيع نطاق التحول الرقمي وتحفيز نقل المعرفة وتوطين التكنولوجيا



الاستراتيجية
الأردنية للتحول
الرقمي والخطة
التفيذية

2028-2026

(3/3)



الاستراتيجيات القطاعية



الخطة الاستراتيجية
الوطنية للسياسة
العامة لريادة
الأعمال

2027-2021

توفير مجالات الدعم



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة



الاستراتيجيات القطاعية

بناء القدرات وتطوير المهارات والخبرات الأردنية في مجال الذكاء الاصطناعي

تشجيع البحث العلمي والتطوير في مجال الذكاء الاصطناعي

تعزيز بيئة الاستثمار وريادة الأعمال في مجال الذكاء الاصطناعي

ضمان البيئة التشريعية والتنظيمية الداعمة للتوظيف الآمن للذكاء الاصطناعي

تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة القطاع العام والقطاعات ذات الأولوية



الاستراتيجية
الأردنية للذكاء
الاصطناعي

2027-2023



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات
الإبداعية



الاستراتيجيات القطاعية

توفير بيئة مواتية لتطوير وتعزيز صناعة الألعاب الإلكترونية في
الأردن

توفير بيئة آمنة وصحية للاعبين الأردنيين ودعمهم

تشجيع المنافسة والاستثمار في صناعة الألعاب الإلكترونية على
المستوى المحلي والإقليمي والدولي



زيادة عدد الفعاليات المحلية وتعزيز تمثيل الأردن في
فعاليات وبطولات الرياضات الإلكترونية الدولية والإقليمية

رفع الوعي المجتمعي بأهمية الألعاب والرياضات الإلكترونية

تعزيز المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي وتوفير فرص عمل
جديدة



الاستراتيجية
الأردنية للألعاب
والرياضات
الإلكترونية

2027-2023



الاستراتيجيات القطاعية

البنية التحتية الرقمية

توظيف تكنولوجيا سلاسل الكتل

أمن وخصوصية البيانات

بناء القدرات الوطنية

تعزيز البيئة الاستثمارية والابتكارية



السياسة الأردنية
لتكنولوجيا سلاسل
الكتل

2025



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا
المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة
وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة
تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي
وريادة الأعمال

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي
وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تطوير وبناء منظومة مكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال



الاستراتيجيات القطاعية

تأهيل أفراد المجتمع المحلي واكسابهم المهارات الرقمية واللغوية والحياتية اللازمة لمواكبة التطورات واحتياجات سوق العمل

اتاحة بيئة مناسبة للشركات الناشئة وريادي الأعمال ودعمهم لتحويل الأفكار الإبداعية الى مشاريع إنتاجية ذات جدوى

توفير الوصول إلى البنية التحتية الرقمية المتطورة للاستفادة من الخدمات الحكومية الرقمية وتفعيل الهوية الرقمية

تحقيق العدالة الرقمية بين كافة شرائح المجتمع المحلي من خلال تصميم وتكثيف محطات المستقبل لتلبية احتياجاتهم المتنوعة وضمان وصول التكنولوجيا الحديثة إلى جميع المواقع الجغرافية بشكل عادل ومتساو

المساهمة في تنمية البيئة المحلية للمجتمعات في المملكة من خلال توفير البرامج التدريبية والمبادرات والمشاريع التي ستنفذها محطات المستقبل



الاستراتيجية الوطنية
لمحطات المستقبل

2028-2025



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال
إدارة وتنظيم المشاركة الإلكترونية واستخدام تبادل البيانات لدعم منظومة اتخاذ القرار

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة، آمنة، وموثوقة

تطوير وبناء منظومة ممكنات حكومية رقمية آمنة وموثوقة

دعم وتنظيم ريادة الأعمال والصناعات الإبداعية

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال



الاستراتيجيات القطاعية

البيئة التشريعية والتنظيمية



السياسة الأردنية
للشمول الرقمي والخطة
التنفيذية

2025

(2/1)

الخدمات الرقمية والريادة المجتمعية



الأهداف الاستراتيجية للوزارة

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة،
آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال
إعداد وتطوير البيئة التنظيمية والتشريعية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد
والاقتصاد الرقمي والتحول الرقمي وريادة الأعمال

إدارة التحول الرقمي وتقديم الخدمات الحكومية ذات الأولوية بطرق مبتكرة وضمن أطر متكاملة،
آمنة، وموثوقة

تسخير المهارات الرقمية والتقنيات المتقدمة لضمان استدامة الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال



الاستراتيجيات القطاعية

المهارات الرقمية

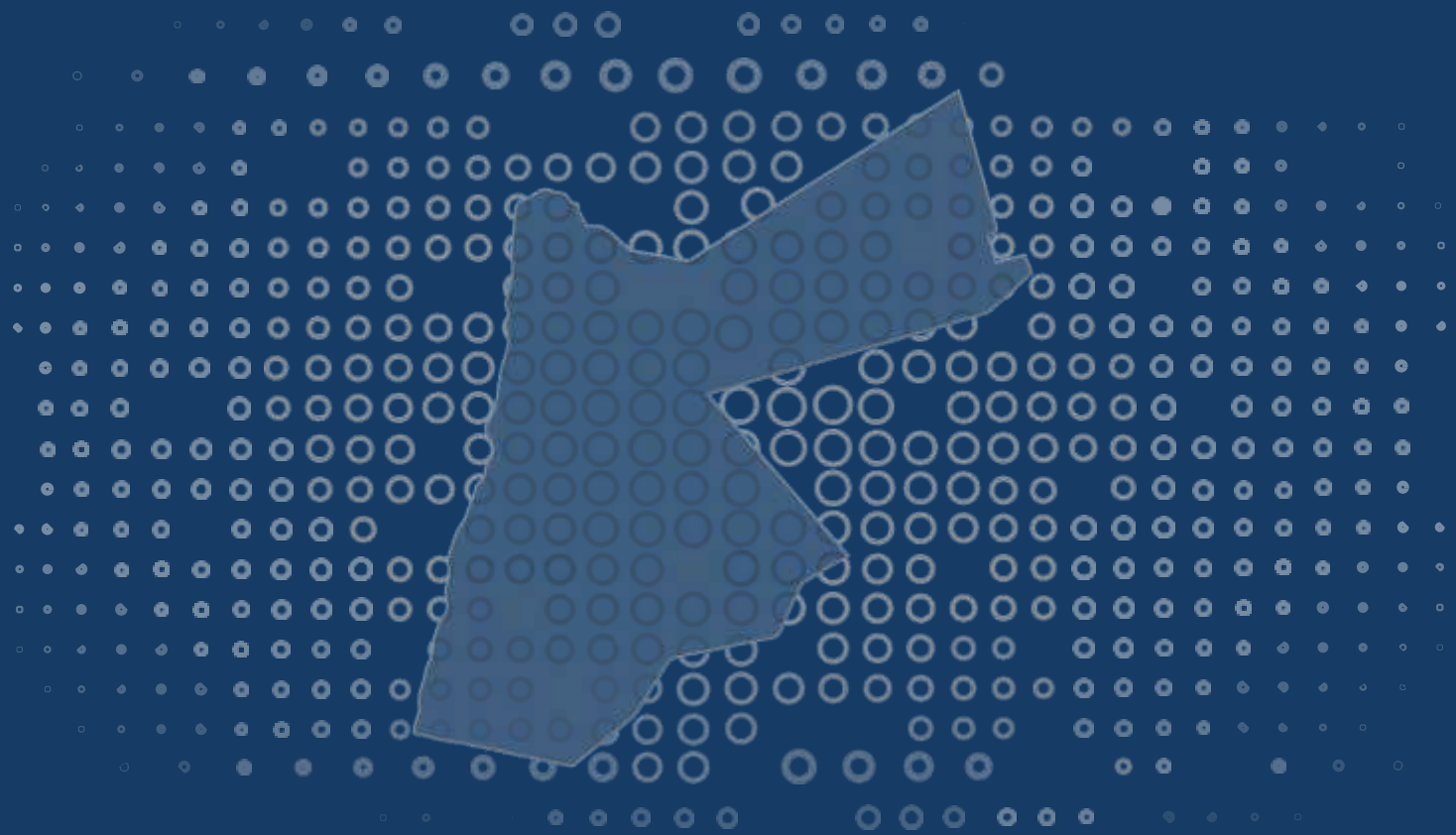
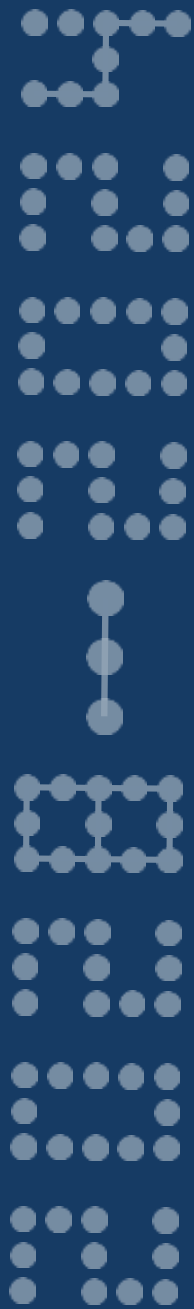


السياسة الأردنية
للشمول الرقمي
والخطة التنفيذية

2025

(2/2)

التوعية ونشر الثقافة الرقمية والحماية



نشكركم